





Security Network Center es una iniciativa privada impulsada en 2012 en la Ciudad de México para facilitar la entrada y/o el desarrollo de negocio de las industrias del sector de la seguridad, las emergencias y la defensa en el mercado mexicano





Su objetivo principal es el de asumir la representación y lobbying de sus integrantes tanto a nivel nacional de México como a nivel de su internacionalización en Latinoamérica



1



¿qué es el SNC?

1a. Security Network Center: calidad basada en la experiencia

Security Network Center es una iniciativa privada de acompañamiento a las empresas del sector de la seguridad, emergencias y defensa en su implantación en México

Security Network Center es una **iniciativa privada** impulsada en 2012 en la Ciudad de México para facilitar la entrada de las **industrias del sector de la seguridad, las emergencias y la defensa** en el mercado mexicano.

Su objetivo principal es el de asumir la representación y lobbying de sus integrantes tanto a nivel nacional de México como a nivel de su internacionalización en Latinoamérica.

El programa engloba dos fases, una primera en España, de dos meses de duración, en la que las empresas reciben **formación y asesoramiento** por parte de personal cualificado. Fruto de este trabajo nace una **hoja de ruta** con la que las empresas llegan a México para comenzar su **internacionalización y desarrollo de negocio en ese país**.

La segunda fase del proyecto dura unos seis meses y se desarrolla en el Security Network Center, un **espacio de trabajo** ubicado en el **Centro de Negocios** ubicado en el centro empresarial de la Ciudad de México desde donde las empresas impulsan su business plan.

Las empresas instaladas en el SNC cuentan, además, con **asesoramiento** continuo por parte del director del Centro y con acceso preferencial a **servicios especializados** (Recursos Humanos, Comerciales, Jurídicos, Fiscales) para que su inmersión en México se desarrolle con éxito.

1a



1b. Principios básicos

La base de nuestro trabajo

Abrir nuevos horizontes es una línea directriz de nuestro gabinete. Hemos prestado siempre una especial atención a la necesidad de evolucionar y de adaptar nuestros fundamentos a las circunstancias. Buscamos permanentemente el equilibrio entre nuestros cuatro principios fundamentales:

- **Independencia**

En calidad de asesores empresariales, cuidamos siempre la independencia respecto a terceros, especialmente en la toma de decisiones referente a proveedores o socios de nuestro cliente.



- **Objetividad**

Nuestro asesoramiento basa su éxito en la evaluación de los riesgos y oportunidades.

- **Competencia**

Sólo ofrecemos nuestro asesoramiento en aquellos campos en los que contamos con una competencia probada.

- **Fiabilidad**

Ningún dato o conocimiento adquirido en el proceso de asesoría será transmitido a terceros.

¿Desea conocernos personalmente?

Estaremos encantados de asesorarle sobre ejes esenciales de sus objetivos empresariales.

1b

¿qué es el SNC?

1c. Herramientas de Lobbying (I)



Herramientas de Lobbying

Nuestra dilatada experiencia en distintos ámbitos nos convierte en un interlocutor de la máxima competencia y especializado en la mayor parte de los apartados de la consulta empresarial para el desarrollo de negocio en México. A continuación podrá ver cómo apoyamos su internacionalización en México.

1C

1c. Herramientas de Lobbying (II)



**observatorio
latinoamericano**
DE SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Observatorio Latinoamericano de Seguridad y Emergencias como herramienta de Lobbying

Lobbying es el nombre que recibe el conjunto de técnicas y estrategias pararelacionarse con los poderes del Estado, con la finalidad de conseguir que las decisiones de éstos sean acordes con los intereses empresariales.

Por lo tanto el Lobbying se está convirtiendo así en una de las áreas de gestión y, en concreto, la herramienta de comunicación de negocios de mayor evolución y con másproyección en los próximos años.



Estrategias y ejecución del Lobbying

- Definición de objetivos
- Selección de los momentos de intervención
- La argumentación
- El control de la toma de decisiones
- Técnicas de Lobbying directo
- Técnicas de Lobbying indirecto
- Técnicas específicas de nuestra industria
- Control del proceso de implantación del Lobbying

1C

1c. Herramientas de Lobbying (III)



Premios Nacionales
de Seguridad
y Emergencias

I Premios Nacionales de Seguridad y Emergencias de México

México se conforma como uno de los países con un desarrollo y crecimiento más importante de su Sistema Público de Seguridad, por lo que buscamos un reconocimiento público e internacional de este incansable esfuerzo por acometer con éxito los importantes desafíos que, en el ámbito de la seguridad, tiene ante sí.

Los Premios Nacionales de Seguridad y Emergencias de México tienen como objetivo ser, desde su primera edición, los galardones de mayor prestigio del Sector, cuyo fin es hacer un reconocimiento público a la importante labor que están desempeñando los distintos servicios, profesionales y responsables dedicados a la seguridad y las emergencias, tanto en el ámbito público como en el privado.



1C

2012

¿qué es el SNC?

1c. Herramientas de Lobbying (y IV)

edición México
usecnetwork
international magazine



USECNETWORK International Magazine

Medio de comunicación profesional de la seguridad y las emergencias más leído del mundo en castellano (fuente: alexa.com sobre dominio usecnetwork.com) internacionaliza su presencia integral en México a través de su edición en papel, digital y online cuyo primer número (USEC IM MX julio 2012) ha significado cumplir una necesidad que desde la Seguridad Pública se esta demandando desde hace mucho tiempo: disponer de un medio de comunicación de referencia que les permita informarse y comunicarse.

Como medio de comunicación referencial para el sector de la seguridad pública en México, se conforma como la herramienta necesaria para el correcto desarrollo de negocio del Security Network Center.

2



tu clúster
de seguridad

2a. ¿Qué es un Cluster?

Un Cluster es...

Una concentración geográfica de empresas, instituciones y universidades que comparten el interés por un sector económico y estratégico concreto. Esta plataforma genera una colaboración que permite a sus miembros abordar proyectos conjuntos de todo tipo, desde actividades de difusión y fomento del sector, hasta proyectos de I+D+i, o de creación de capacidades compartidas.



2a

2012

2b. ¿Por qué un cluster?



Porque...

Las generación de sinergias, el impulso de la innovación, la mejora de la competitividad, la promoción del sector y la defensa de sus intereses son la razón de ser de los clusters y la base de su importancia para la economía de una región y su crecimiento socio-económico.

2b

2c. Características de un cluster (I)

- **Concentración** geográfica de la actividad económica
- **Especialización** en un sector económico concreto
- **Efecto derrame**, pues su actividad beneficia a toda la región
- **Triple Hélice**: sistema administración-universidad-empresa
- **Equilibrio** entre competencia y colaboración por parte de sus miembros

Todos estos elementos convierten a los clusters en entidades “vivas” convirtiéndose en elementos dinámicos de la economía, generadores de oportunidades, empleo y riqueza.



Los clusters, un modelo global

La mayoría de los países están actualmente desarrollando e implementando políticas de clusters, tanto a nivel nacional como regional, como parte de su política para responder a los objetivos de la **Estrategia de Lisboa**.

El **Observatorio Europeo de Clusters** ha calculado que el 38% de los trabajadores europeos trabajan en empresas que participan en algún cluster. Asimismo, ha identificado más de 2000 clusters regionales en 258 regiones analizadas.

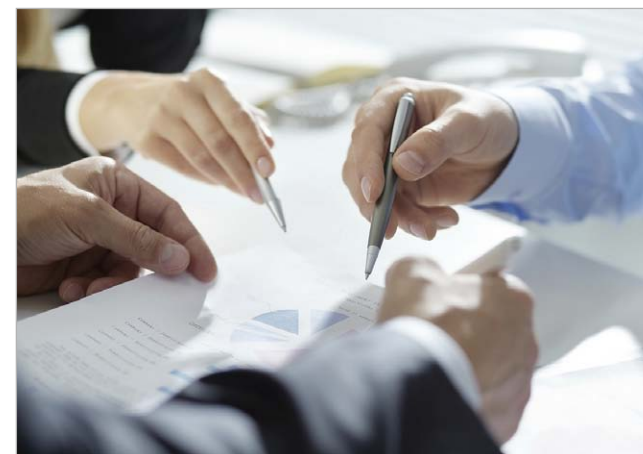
Para más información contactar con mexico@securitync.mx

2c

2c. Características de un cluster (II)

De entre las ventajas más importantes que las empresas pueden obtener de la participación y funcionamiento en un clúster se pueden destacar las siguientes:

- Acceso a proveedores y servicios especializados. Permitiendo a las empresas centrarse en mayor medida en aquellas etapas de la cadena de valor en las que son más eficientes y externalizando otras tareas.
- Acceso a formación y un mercado laboral especializado. Los cluster logran una masa crítica capaz de atraer recursos humanos de alta cualificación.
- Eficiencia y productividad, en gran medida a causa de los efectos anteriores.
- Transferencia de conocimiento. Los clusters son redes entre diferentes agentes de un sistema regional en las cuales la información, el know-how y el conocimiento se transmite de unos a otros.



2c

2c. Características de un cluster (y III)



El Cluster es una **respuesta ESPECÍFICA** a la búsqueda de las condiciones genéricas que favorecen la competitividad empresarial. En este sentido, los clusters presentan una serie de ventajas más allá de otras formas de organización:

- Son potentes canales de comunicación para transmitir las necesidades del sector no solo a la Administración, sino también a otros agentes del sistema económico regional.
- Identifican las necesidades de sus integrantes en los contextos de incertidumbre actuales y proveen de soluciones prácticas y personalizadas.
- Suponen una unidad de acción óptima para afrontar proyectos de envergadura (economías de escala).
- Al integrar a todos los componentes de la cadena de valor y a los usuarios, permiten abordar los problemas de forma global y sistemática.
- Son la puerta de acceso a los recursos, procesos, tecnologías y mercados globales.
- Aportan a las empresas la imagen internacional de excelencia que el sector ha adquirido a través del cluster.
- Facilitan a las empresas una serie de servicios y apoyo que actúa directamente sobre su competitividad (generalmente en forma de intensidad de conocimiento) y que no son facilitados por otro tipo de organización empresarial.

2c

3



convocatoria

3a. El proyecto y Coaching en España

El proyecto. Convocatoria permanentemente abierta, las próximas fechas de inicio del Programa son septiembre y noviembre 2012

Esta iniciativa facilita a las empresas su implantación en el mercado mexicano, y en uno de las economías con más proyección y crecimiento del mundo, como es México. Security Network Center no ofrece sólo un espacio de trabajo en Ciudad de México durante un período de hasta doce meses, sino también un programa de coaching y asesoramiento en España previo a su partida, y de coaching, lobbying y servicios preferenciales durante su estancia en México.



Coaching en España

Durante las sesiones de coaching en España, las empresas adscritas al programa reciben amplia información y preparación sobre el mercado mexicano: coste de vida, aspectos legales y fiscales, información clave sobre el sistema de seguridad pública, jornadas de networking, subsidios federales de seguridad, etc., así como un completo asesoramiento para la realización o adecuación de su plan de desarrollo de negocio al mercado mexicano. Todo ello se organiza en torno a tres sesiones presenciales en Madrid apoyado por un programa de asesoramiento personalizado.

3a

3b. Actividad en México



Actividad en México

Una vez instaladas en México, las empresas participantes en el programa disponen de un espacio de trabajo en una zona empresarial, compartida con otras empresas de similares perfiles y diferentes nacionalidades, lo que hace que el entorno sea muy enriquecedor.

Cada empresa alojada en el Centro recibe asesoramiento durante un periodo de seis meses, con sesiones personalizadas de coaching para la adaptación de su business plan a la realidad del mercado mexicano. Cuenta también con acceso a servicios preferenciales (jurídicos, fiscales, laborales...) además de participar en las jornadas de networking del Centro y en los eventos que se organicen.

3b

3c. Asesoramiento personalizado

Cada empresa alojada en el Centro recibe asesoramiento durante un periodo de seis meses, con sesiones personalizadas de coaching para la adaptación de su business plan a la realidad del mercado mexicano. Cuenta también con acceso a servicios preferenciales (jurídicos, fiscales, laborales...) además de participar en las jornadas de networking del Centro y en los eventos que se organicen.



3c

2012

3d. Control y planificación empresarial

El control y la planificación de una empresa requieren el diseño de una estrategia adecuada para alcanzar los objetivos establecidos. El éxito se alcanza entre otros gracias al análisis de cifras y datos. Sin embargo, en la práctica suele faltar tiempo para detenerse y proceder a un análisis exhaustivo de los procesos con el fin de diseñar la planificación y el control. Ponemos toda nuestra experiencia y competencia especializada al servicio de sus objetivos empresariales.



Nuestros servicios:

- Elaboración de un plan de negocio
- Dirección estratégica
- Organización de estructuras y procesos
- Planificación, control y supervisión de proyectos

3d

3e. Asesoramiento personalizado



Gestión de crisis

Ninguna empresa goza de una seguridad absoluta frente a las crisis. En tiempos de crisis hay que emprender una actuación rápida y segura. Localizar, estructurar y evaluar adecuada e inmediatamente los problemas es una de las tareas centrales de la gestión de crisis. La práctica nos ha mostrado, en muchos casos, que una gestión de crisis con experiencia y competencia probadas puede resolver incluso las situaciones más críticas. Nuestra dilatada experiencia en todos los campos de la gestión de crisis nos ha permitido, en los últimos años, enderezar la situación de numerosas empresas.



Nuestros servicios:

- Determinación de la posición de partida y de la necesidad de actuación
- Análisis de los canales relevantes para el proceso y posibles factores de riesgo
- Elaboración y desarrollo de un concepto de saneamiento con medidas ad hoc
- Apoyo en el despliegue del proceso de saneamiento y consolidación

3e

4

requisitos y duración



requisitos y duración

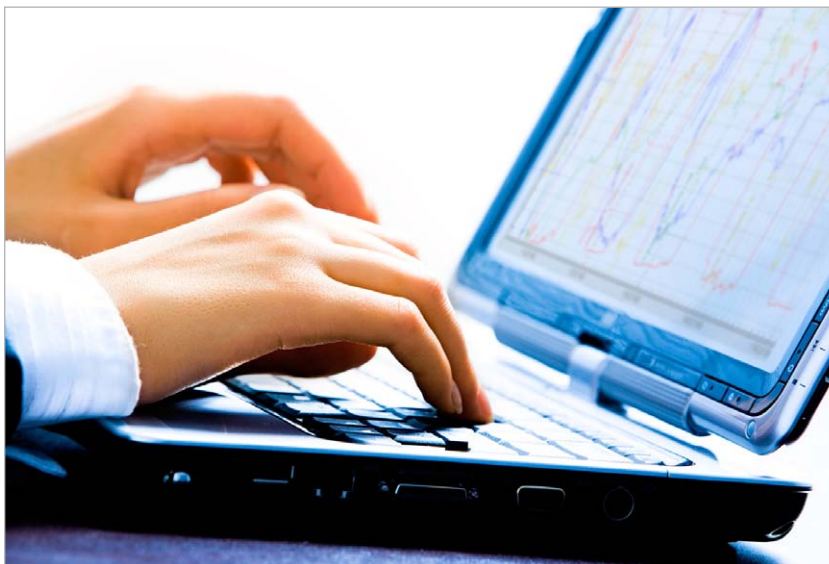
4a. Proyectos de referencia

Requisitos

Para participar en el proyecto, las empresas deben cumplir los siguientes requisitos:

- Ser una empresa del sector de la seguridad, emergencias y/o defensa (Contacte con el Comité Técnico del SNC si su empresa no es una pyme).
- Contar con un producto o servicio propio, que base su usabilidad en el sector antes descrito.
- Tener la web de la empresa en castellano/mexicano.

Las empresas participantes son seleccionadas por el Comité de Dirección del Centro que valoran las cualidades tecnológicas, innovadoras y/o creativas de todas las solicitudes recibidas. La selección final de empresas se realiza en base al perfil de la empresa, su trayectoria y su proyecto.



4a

requisitos y duración

4b. Duración y precio del programa

El programa **Security Network Center** tiene una duración de nueve meses, de los cuales tres, como máximo, se desarrollan en España y seis en México.

El coste total por empresa será de 8.500 euros, de los cuales la empresa pagará 3.000 euros. Los 5.500 euros restantes serán aportados por las entidades promotoras que apoyan el proyecto.

El coste del programa incluye la asistencia a las sesiones de coaching en España y México así como el acceso a disponer de alquiler preferente de un espacio físico en el Centro de Negocios del SNC y el acceso a servicios preferenciales (legales, fiscales, contables, RRHH, etc.) en Ciudad de México.



El detalle de pagos a realizar es el siguiente:

- 600 € en el momento de realizar la reserva de inscripción para el coaching en España.
- Dos pagos de 1.200 € antes del inicio de la primera y tercera sesión de coaching en España.
- Adicionalmente, la empresa se hará cargo de 550USD en materia de seguro y tarjeta de acceso al Centro, que pagará directamente a su llegada al Centro de Negocio del SNC de Ciudad de México.

4b

requisitos y duración

4c. Inscripción



Para participar en el programa contacte con nosotros escribiéndonos a oficina.tecnica@securitync.mx y le enviaremos la documentación necesaria.

Las empresas pueden enviar su solicitud en cualquier momento.

*NOTA: El Comité Técnico del **Security Network Center** estudiará la solicitud de aquellas empresas que no deseen participar en las jornadas de coaching que se impartirán en Madrid. Para ello, deberán acreditar amplios conocimientos y sólida experiencia en el mercado mexicano, de forma que la empresa disponga de la madurez necesaria para instalarse en el Centro y poder desarrollar adecuadamente su plan de desarrollo de negocio.

4c

5

jornadas de coaching

security 
network 
CENTER



5. Jornadas de coaching en España (I)

1. Primera sesión de coaching en España

- I. Programa íntegro de la primera sesión
- II. Introducción al proyecto: quién es quién (presentación del proyecto)
- III. Orientación a México
- IV. Hoja de Ruta (ajuste de las expectativas de la experiencia del SNC)
- V. Modelo de Negocio (generación de modelos de negocio)
- VI. Abogado Internacional adscrito al SNC (videoconferencia desde Ciudad de México)
- VII. Resumen ejecutivo (taller y sesión de retroalimentación)

2. Segunda sesión de coaching en España

- I. Programa íntegro de la segunda sesión
- II. Bufete Abogados Internacional adscrito al SNC en España
 - Tipos de sociedades. Obligaciones y ventajas según requisitos del negocio
 - Principales aspectos de Asesoría Jurídica y Fiscal en México
 - Propiedad Intelectual en México. Protección y Defensa
- III. Hoja de Ruta (ajuste de expectativas)
- IV. Sistema Público de Seguridad en México (capas de gobernabilidad)
- V. Subsidios Federales para la seguridad en México (Estados y Municipios)
- VI. Enfoques para la generación de lobbying como esencia del desarrollo de negocio en México
- VII. Resumen ejecutivo (taller y sesión de retroalimentación)



jornadas de coaching

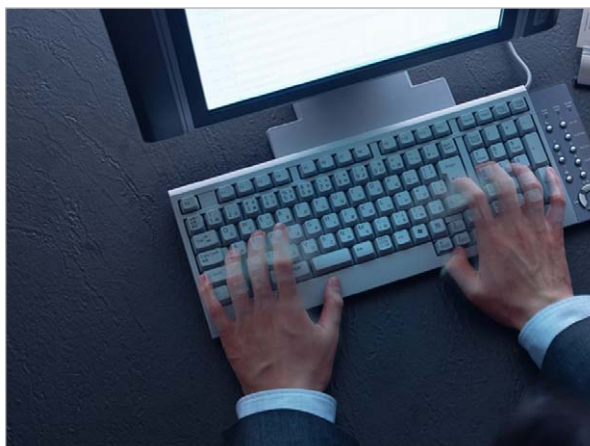
5. Jornadas de coaching en España (y II)

3. Segunda sesión de coaching en España

- I. Programa íntegro de la tercera sesión
- II. Documentos clave para el inicio de la actividad en México
- III. Optimización de recursos para la introducción y asentamiento en México
- IV. Contratación en México
- V. Outsourcing comercial a disponibilidad de las empresas del SNC
- VI. Elección de distribución como opción de desarrollo de negocio
- VII. Resumen ejecutivo (taller y sesión de retroalimentación)

4. Servicios preferenciales para las empresas del Security Network Center

- I. Asesoría Jurídica y Fiscal
- II. Centro de Negocios SNC



5

6



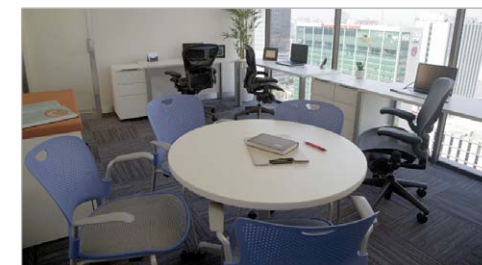
centro de negocios SNC



6a. Centro de Negocios SNC

Centro SNC es un servicio de centros de negocios administrados por Qrea-t Solutions S.A. de C.V. empresa mexicana, dedicada a comercializar productos y servicios para el sector público y privado. Es el resultado de integrar soluciones llave en mano para oficinas virtuales y suites ejecutivas para empresas y personas que están iniciando en el ramo empresarial o que requieren abrir operaciones en la Ciudad de México, sin tener que hacer la inversión inicial que representa la apertura de una oficina, aunado a la oferta de servicios y productos en sitio para facilitar la operación de sus clientes.

El Centro de Negocios surgió de la necesidad de crear espacios de trabajo para ejecutivos y empresas con los más altos estándares de calidad, servicio, tecnología de punta, el mejor mobiliario y ubicación en las mejores zonas de la ciudad a un precio competitivo. En este concepto no hay una inversión inicial ya que el asociado no tiene que invertir en imagen de oficina, mobiliario, tecnología de comunicaciones de punta, recepción y todos los servicios que una empresa de vanguardia necesita.



6a

6b. Oficinas Virtuales

En SNC le brindamos una imagen corporativa a su negocio sin los costos que le genera una oficina física. En SNC encontrará todo lo que requiera para iniciar, hacer crecer su negocio o para contar con una ubicación comercial en la Ciudad de México.

Una oficina virtual permite el trabajo a distancia, todos nuestros planes de oficinas virtuales incluyen una línea telefónica con número personalizado, gracias a ello puede llevar su oficina con usted, trabajar donde requiera y contar con un domicilio comercial para recibir su correspondencia. Tenemos planes que le brindan acceso a nuestro business lounge y acceso a nuestras salas de juntas y recibidores para atender a sus clientes en un ambiente ejecutivo de alto nivel.

Al contratar una oficina equipada no hay una inversión inicial para instalación, decoración, compra de mobiliario y equipo de oficina, instalación de sala de juntas, así como la contratación de servicios de Internet y telefonía, personal de recepción, limpieza y vigilancia. En SNC ya lo hicimos pensando en empresas como la de usted, por eso estamos convencidos que somos la Plataforma ideal para su negocio.

Nosotros nos preocuparemos por la administración de su espacio de trabajo, mientras su personal se concentra en el desarrollo de su negocio.



6b

6c. Personalización

Es posible acomodar los espacios y el mobiliario de las oficinas equipadas de acuerdo a su forma de trabajar y requerimientos operativos, con diferentes lay-outs de mobiliario. Las opciones abarcan desde acomodar a un ejecutivo con sala de juntas y sillas de recepción, un pequeño grupo de trabajo, abarcar varias suites o acomodar al personal operativo en estaciones de trabajo en el área abierta del centro de negocios. Ver más información.

Nuestro centro de negocios en Reforma 300 se localiza a escasos metros del Ángel de la Independencia en uno de los mejores emplazamientos de la Ciudad de México, con inmejorable vista y céntrica ubicación, todos los servicios a la mano y en la zona de mayor desarrollo de la ciudad.



6c

centro de negocios SNC

6d. Ambiente

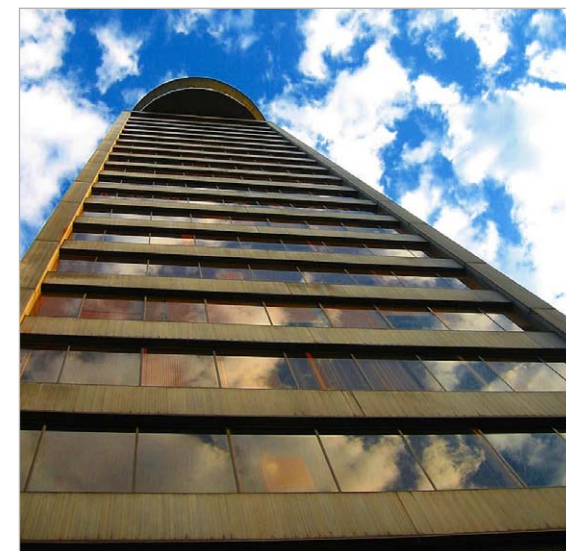
Reforma 300 se encuentra en un lugar inigualable, con una espectacular vista que abarca una panorámica del Ángel de la Independencia y Paseo de la Reforma hasta el bosque de Chapultepec.

Es una ubicación ideal para tener un domicilio comercial o fiscal debido al prestigio que otorga ubicarse en pleno Paseo de la Reforma.

Este centro de negocios SNC cuenta además con un diseño arquitectónico vanguardista, materiales de primer nivel, amplios espacios de oficina y áreas comunes con iluminación natural, todos los servicios y amplias salas de juntas equipadas con pantallas de plasma. Nuestro bussiness lounge es el lugar ideal para tomar un coffee-break, realizar charlas de negocios informales o recibir a sus clientes teniendo de fondo el paisaje urbano más distintivo de la Ciudad de México.



Ángel de la Independencia.



Paseo de la Reforma 300.

6d

6e. Acceso y vialidades

Por su ubicación, Reforma 300 tiene muchas vialidades importantes en sus cercanías y toda clase de servicios de transporte público que hacen fácil llegar a este centro de negocios. Se ubica a poca distancia del centro de la ciudad, Chapultepec, Polanco y las vías que brindan acceso a todos los puntos cardinales de la ciudad.

También es una ubicación fácil de identificar, por la variedad de puntos estratégicos que se encuentran en sus alrededores.

Un valor agregado de este centro de negocios es la proximidad de corporativos, embajadas y servicios financieros que lo hacen un lugar estratégico para hacer negocios, sobre todo con empresas extranjeras.



6e

7

security
network
CENTER

> capital
venture

7. Capital Venture apoyando el Security Network Center



Nuestra misión es crear valor apoyando a empresarios para que estos puedan deslumbrar al mayor número de clientes con los mejores productos y servicios.

Nuestras principales herramientas son un equipo humano emprendedor, conocimiento profundo de la industria de la seguridad y las emergencias, acceso a mercados e implicación total en las empresas. Nuestros fondos proceden de instituciones financieras, multinacionales y patrimonios privados que confían en el SNC, y en un ecosistema de actuación con enorme potencial empresarial por explotar.

Buscamos siempre alianzas estratégicas para mejorar la promoción de nuestras empresas, y brindamos toda nuestra red a los empresarios con los que trabajamos.

Desde CV del SNC se invierte desde 100.000 € hasta diez millones de euros. En estas inversiones semilla se suelen comprometer menos de 500.000 €. Las inversiones en capital desarrollo o expansión suelen ser superiores a dos millones de euros.

Nos interesan sólo empresas con gran potencial de crecimiento, mercados globales, producto único y equipo excelente. Buscamos personas comprometidas e íntegras, con talento y energía.

Para obtener más información contactar con mexico@securitync.mx

8

consultoría SNC en
preparación de proyectos
con subsidios estatales
y municipales de seguridad



8a. Subsidio para la Seguridad Pública en los Municipios y Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (SUBSEMUN) (I)



¿Qué es SUBSEMUN?

Es el recurso federal que se le ministra a municipios y demarcaciones territoriales del Distrito Federal que resultan beneficiados a través de la fórmula de elegibilidad, y que el objeto de dichos recursos es el que se destine de acuerdo a lo establecido en el Presupuesto de Egresos de la Federación a la profesionalización, equipamiento de los cuerpos de seguridad pública en los municipios y demarcaciones territoriales del Distrito Federal, mejoramiento de la infraestructura de las corporaciones y desarrollo de políticas públicas para la prevención social del delito.

Dinero entregado a los Estados y Municipios: 4,413,126,503 \$.

8a

8a. Subsidio para la Seguridad Pública en los Municipios y Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal (SUBSEMUN) (y II)

¿Cuál es su objetivo?

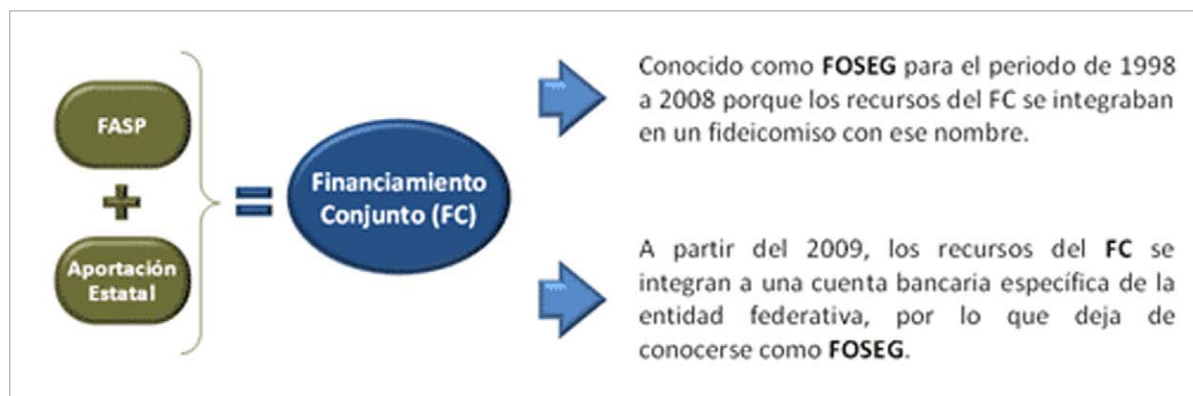
Los objetivos generales del **SUBSEMUN** son:

- a. Fortalecer el desempeño de las funciones que en materia de seguridad pública, ejerzan los municipios y, en su caso, los estados cuando tengan a su cargo la función o la ejerzan coordinadamente con los municipios, así como al Gobierno del Distrito Federal para salvaguardar los derechos e integridad de sus habitantes y preservar las libertades, el orden y la paz públicos
- b. Profesionalizar y equipar a los cuerpos de seguridad pública en los municipios y demarcaciones territoriales del Distrito Federal, mejorar la infraestructura de las corporaciones, en el marco de las disposiciones legales aplicables, así como para el desarrollo y aplicación de políticas públicas para la prevención social del delito.
- c. Fortalecer los niveles de seguridad y confiabilidad que demanden las instituciones de seguridad pública, mediante la aplicación de evaluaciones de control de confianza homogéneas.
- d. Promover una política preventiva que incida sobre los contextos socioculturales en donde se desarrollan los factores de riesgo que propician la violencia y la delincuencia, desde antes que ocurran los eventos que las detonan.

Alinear las capacidades del Estado mediante una estrategia de prevención social del delito, que vincule el quehacer institucional con la participación de la sociedad civil organizada, así como de la ciudadanía que no cuenta con mecanismos de asociación que garanticen su derecho a ser partícipes en los actos de gobierno que los involucran.

8a

8b. Fondo de aportaciones para la seguridad pública (FASP)



El Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal (FASP), son recursos que la Federación transfiere a las haciendas públicas de los Estados y del Distrito Federal para la seguridad pública destinados exclusivamente a:

- **Reclutamiento, formación, selección, evaluación y depuración** de los recursos humanos vinculados con tareas de seguridad pública.
- **Equipamiento** de las policías judiciales o sus equivalentes, peritos, ministerios públicos, policías preventivos o custodios de centros penitenciarios y de menores infractores.
- Establecimiento y operación de la **red nacional de telecomunicaciones** e informática para la seguridad pública y servicio telefónico nacional de emergencia.
- **Construcción, mejoramiento o ampliación** de instalaciones para la procuración e impartición de justicia, centros penitenciarios y de menores infractores, e instalaciones de los cuerpos de seguridad pública y sus centros de capacitación.

Dinero entregado a los Estados y Municipios: 7,373,650,500 \$.

8b

8c. Subsidio para la Seguridad Pública en materia de mando policial (SPA)



¿Qué es?

El objetivo general del Subsidio es apoyar a las Entidades Federativas para el fortalecimiento de sus Instituciones de Seguridad Pública en materia de mando policial.

¿Cuál es el modelo?

Esta compuesto por el replanteamiento estructural de las policías estatales a partir de una nueva forma de operación policiaca en la que se privilegia la investigación científica de los delitos apoyada en procesos de generación de inteligencia y bajo un marco de actuación Homogéneo con los otros ordenes de gobierno.

En este sentido, el modelo se organiza bajo tres ejes (funciones):

INVESTIGACIÓN, PREVENCIÓN y REACCION. (Art. 75)

Ventajas

- Homologa procedimientos de actuación policial.
- El modelo permite un tratamiento técnico –científico de los delitos frente a la investigación ministerial
- Responde a una acción preventiva frente a la reactiva tradicional
- Se orienta a identificar objetivos criminales etc.

Dinero entregado a los Estados y Municipios: 2,471,580,000 \$.

8c

8d. Subsidio para programas de apoyo a la seguridad pública (PROASP)

¿Qué es?

Es un subsidio para apoyar a las entidades federativas en el fortalecimiento de la función de seguridad pública, conforme a los Programas con Prioridad Nacional.

Destinos de Gasto - Programas con Prioridad Nacional

1. Fortalecimiento de las Capacidades de Evaluación en Control de Confianza.
2. Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia con Participación Ciudadana.
3. Profesionalización de las Instituciones de Seguridad Pública.
4. Instrumentación de la Estrategia en el Combate al Secuestro.
5. Implementación de Centros de Operación Estratégica.
6. Unidades de Inteligencia Patrimonial y Económica.
7. Nuevo Sistema de Justicia Penal
8. Fortalecimiento de las capacidades humanas y tecnológicas del Sistema Penitenciario Nacional.
9. Registro Público Vehicular.
10. Huella balística y rastreo computarizado de armamento.
11. Acceso a la Justicia a las Mujeres.
12. Red Nacional de Telecomunicaciones.
13. Sistema Nacional de Información.
14. Servicio de Llamadas de Emergencia 066 y de Denuncia Anónima 089.
15. Fortalecimiento de instituciones de seguridad, procuración de justicia de los Estados.

Dinero entregado a los Estados y Municipios: 2,985,000,000 \$.

8d

9



business intelligence SNC

9a. Business Intelligence del Security Network Center (I)

Business Intelligence valida, mide y maneja nuevas oportunidades e inversiones en un negocio. Posiciona a una compañía para generar el mayor valor de sus objetivos estratégicos en las líneas de negocios existentes y anticipar nuevas oportunidades. Asimismo, los sistemas de Business Intelligence pueden ayudar a la empresa a reducir los ciclos de desarrollo de productos, agilizar operaciones mediante procesos de negocio eficaces, identificar acciones de marketing apropiado que generan valor, mejorar relaciones con clientes y proveedores. Con Business Intelligence, la compañía puede analizar tendencias que representan oportunidades nuevas e importantes y anticipar problemas potenciales y hacer ajustes

antes de que se conviertan en un problema.

El corazón de Business Intelligence es la habilidad de una organización para acceder y analizar la información, y entonces explotar su ventaja competitiva. En la era digital, las capacidades que ofrece pueden ser, en muchos casos, la diferencia entre el éxito y el fracaso.



Business Intelligence (análisis del negocio) es un concepto multifacético en función del área de negocio en el que se utilice. ¿Qué es y qué importancia y posibilidades abre esta herramienta en las actividades empresariales?

¿A qué se refiere exactamente el concepto **Business Intelligence**?

El término Business Intelligence (análisis del negocio) o BI, comenzó a conocerse a mediados de los 90' y se entiende como el conjunto de estrategias y herramientas enfocadas a la administración y creación de conocimiento mediante el análisis de datos existentes en una organización o empresa. Su función es lograr conocimientos para lograr mejorar la toma de decisiones y alcanzar una mayor transparencia para la orientación empresarial y gestión de los objetivos estratégicos y operativos. Con las informaciones resultantes de los datos existentes en las empresas, éstas pueden ser capaces de mejorar el rendimiento de sus procesos, sus relaciones con sus clientes y proveedores, minimizar costes y riesgos empresariales y potenciar valores para sus negocios.

9a

9a. Business Intelligence del Security Network Center (II)

¿Qué grado de conocimiento hay ahora mismo en el mercado con respecto al **Business Intelligence**?

BI es una tecnología a disposición de las organizaciones y, también, un marco de referencia para la gestión del rendimiento empresarial, un ciclo continuo por el cual las compañías definen sus objetivos, analizan sus progresos, adquieren conocimientos y toman sus decisiones. Actualmente se presenta en el mercado sólo como un sistema técnico siendo, en realidad, un sistema socio-técnico. En un proceso de BI es imprescindible utilizar e implementar otras herramientas de gestión (management tools) para que el sistema sea eficaz. Ahora bien, una empresa está compuesta por multitud de nexos que interconectan los diferentes departamentos, y la tecnología es el soporte que transforma los datos de los distintos departamentos en información.



Este output en forma de información debe ahora transformarse en conocimientos. Y justamente ahí es cuando una tecnología no puede sustituir la capacidad de los recursos humanos. Una tecnología no sabe interpretar y analizar la información en toda la organización. Es necesario tener transparencia en los procesos y preparar a la organización a nuevas formas de gestión, lo que conlleva un cambio de la cultura empresarial.

¿Habla de recoger datos a través de un soporte tecnológico?

No se trata exclusivamente de eso. Es un concepto metódico soportado por una tecnología, pero que no se queda en una recogida de datos, sino que busca la creación de nuevos valores de negocio en las empresas. Por ejemplo, identificar el comportamiento de los clientes, permite analizar la oferta propia que

se presta. Con ella, por ejemplo, se descubrió que una peluquería que siempre cerraba los lunes y perdía clientes que sólo podían ir ese día. Se hacía por inercia con otros establecimientos. Paso a cerrar los martes e incrementó sus ventas.

9a

9a. Business Intelligence del Security Network Center (III)



Se han de identificar nuevas necesidades de clientes y fomentar el I+D+i y las causas de pérdida de clientes. Una vez hecho esto, se han de mejorar la calidad de los servicios y productos y la productividad, a través de la identificación de potenciales mejoras en el rendimiento. Hay que observar el entorno y el mercado y alinear toda la organización a la estrategia. Es decir, hay que evaluar la eficacia en la gestión estratégica y operativa. Con este sistema, los datos recogidos se visualizan en un soporte informático llamado Dashboard Business Intelligence System, del que se pueden obtener los datos de los que derivan los nuevos conocimientos que se buscaban.

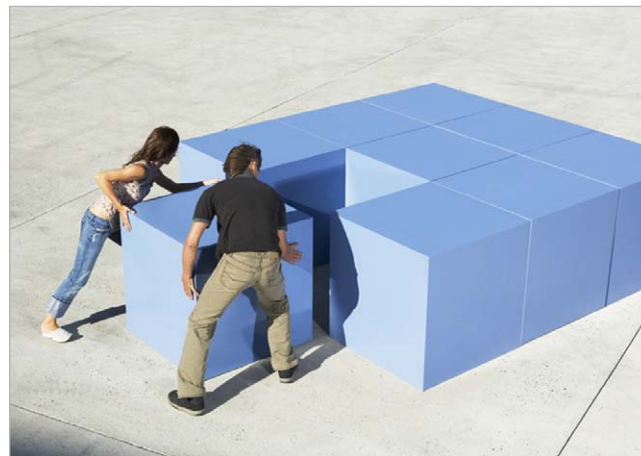
¿En qué casos puede ser **Business Intelligence** una **herramienta empresarial** imprescindible para mantener y hacer crecer la competitividad de una empresa?

Es cierto, que las empresas han dado un giro de 180 grados en la comprensión de su negocio centrandolo todos sus esfuerzos, recursos y estrategias en el conocimiento de sus clientes. Esta filosofía no sólo ha de estar presente en el trabajo diario de los departamentos de ventas o de marketing, a los cuales está vinculado por naturaleza, sino absolutamente en todos los departamentos de la empresa. Por lo tanto, el valor diferencial máspreciado que puede tener una compañía es el grado de conocimiento de su cliente. La profundidad de este conocimiento permitirá a los directivos tomar las decisiones oportunas en su gestión diaria. Todas las empresas están obligadas a ser cada día más competitivas para poder sobrevivir en unos mercados cada vez más exigentes, por lo que el sistema de transformación del dato en información y de ésta en conocimiento, es una necesidad global y vital para las organizaciones. Por tanto, la herramienta Business Intelligence y la implementación de dicho sistema correctamente conceptualizado, mejorará la competitividad futura de las empresas.

9a

business intelligence SNC

9a. Business Intelligence del Security Network Center (IV)



¿Cómo **evoluciona** la demanda de BI?

La herramienta BI ha tenido un crecimiento de hasta el 10% en los países más avanzados. Este crecimiento se justifica, principalmente, por que los directivos necesitan datos válidos y transparencia para poder controlar y dominar la complejidad de los negocios y supervisar el comportamiento de sus clientes.

¿Qué relación tienen con las nuevas tecnologías siendo una consultoría para la dirección empresarial y de sistemas de gestión integrada con una metodología propia?

Nuestra **principal competencia** está referida al marco de gestión empresarial ofreciendo herramientas y métodos para el desarrollo organizativo y la modernización de dicha gestión. Ayudamos tanto a nivel estratégico como operativo en la mejora y desarrollo organizativo, para preparar a cualquier empresa a mejorar su competitividad. Aunque ofrecemos nuestros servicios de consultoría y formación con el soporte de nuevas tecnologías, entendemos que ésta es únicamente un vehículo para implementar de forma sostenible nuevas formas de gestión empresarial.

¿Cómo se ha de iniciar el proceso de **implementación** en la organización para que se produzca de forma eficaz y, sobre todo, sostenible?

Es prioritaria la definición de los objetivos. Aunque resulte difícil de creer, esta acción básica, en la mayoría de los casos, no se hace con la profundidad que se requiere. Muchas veces se olvida dicha definición de los objetivos

9a. Business Intelligence del Security Network Center (y V)

y, por lo tanto, no se logran finalmente aprovechar las posibilidades que se presentan. Los directivos deben preguntarse qué decisiones deben tomar, qué informaciones necesitan, dónde están los datos y las informaciones valiosas dentro de la organización, cómo puedan éstas recogerse, procesarse y comunicarse, y qué habilidades y técnicas se necesitan para un análisis eficaz. A continuación, hay que implementar la herramienta en tres fases.

En la primera, principalmente, hay que preparar a toda la organización mediante una comunicación amplia por parte de la dirección acerca de la necesidad de implementar BI y los objetivos que se buscan. En la segunda, hay que diseñar el sistema, conceptualizándolo y acotándolo antes. Hay que identificar los datos que se necesitan. En tercer y último lugar, se procede a la recogida de datos (data delivery) y se comprueba la calidad de los mismos para los intereses específicos que se buscan. En este punto, hay que proceder a una investigación de las relaciones entre datos, patrones, plantillas y escenarios de análisis requeridos (discovery of relations, patterns and principles). Al final del proceso, se llega a la implementación final (point of no return), en el que se comunican las informaciones y los conocimientos derivados. Las compañías en la actualidad son juzgadas no únicamente por la calidad de sus productos o servicios, sino también por el grado en el que comparten información con sus clientes, empleados y socios.

¿Es ése el motivo que hace **importante a Business Intelligence** en las empresas?

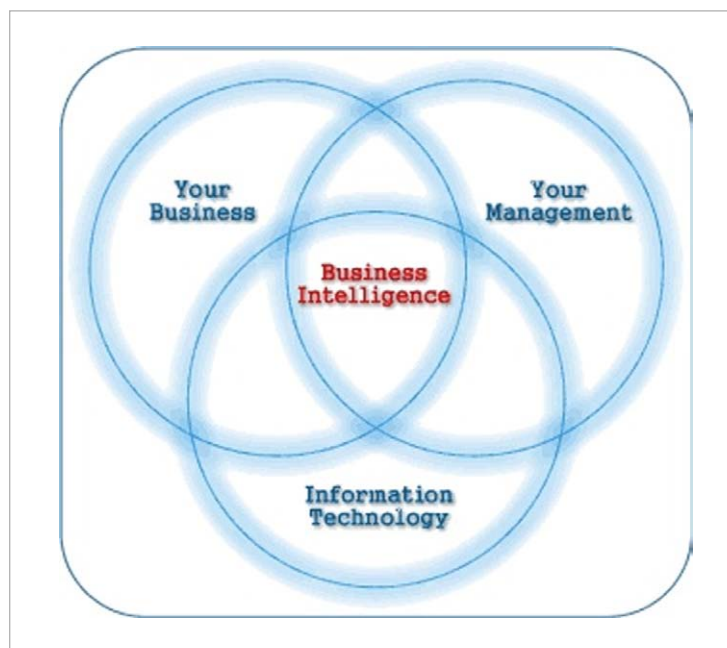
Estoy de acuerdo. La implementación de un sistema de Business Intelligence ayuda a entender los datos más rápidamente y, finalmente, a mejorar sus acciones hacia la consecución de sus objetivos. El exceso de información no es poder, pero el conocimiento sí lo es. La dificultad es que, a veces, la transformación y el análisis de todos los datos que genera una compañía hacen que la toma de decisiones se vuelva desesperadamente lenta.

Los responsables de una organización deben de entender y dirigir correctamente 10 desafíos críticos para el éxito de la herramienta. Los proyectos de BI pueden fallar debido a: no reconocer que son iniciativas de negocios interdepartamentales y difieren de las típicas soluciones independientes o autónomas; una falta de compromiso por parte de fuentes de financiación que puedan tener autoridad en la empresa; una falta de disponibilidad de los representantes del negocio; la ausencia de personal disponible y habilidoso; un mal concepto del software de BI; una falta de estructura de trabajo detallada; una falta de análisis del negocio; una carencia de apreciación del impacto que causan los datos de mala calidad en la rentabilidad del negocio; una falta de entendimiento sobre la necesidad del uso de la herramienta; o una confianza desmesurada en los métodos y herramientas no alineadas.

Si precisa de más información, contacta con nosotros en mexico@securitync.mx.

9a

9b. Informes de inteligencia SNC



Todos nuestros informes son individuales y personalizados. Debido a ello, no se ponen a la venta de forma telemática. Se entregandirectamente a nuestros clientes en formato papel y soporte informático. Están realizados por personal de la Consultoría del SNC, guardándose la confidencialidad de los mismos. Son trabajos realizados sobre zona de operaciones, y dirigidos a las necesidades de las Corporaciones u Organismos que los requieran. Nuestro trabajo puede estar auditado por su personal, pero, de todos modos, nuestros equipos pueden trabajar estrechamente con Usted y su personal.

Informes de Inteligencia Nivel 1

Informe de Asesoramiento en Seguridad Global y Gestión de Riesgos en planes de expansión internacional o de introducción en nuevos mercados (Asesoramiento Jurídico, Estratégico, Táctico, Técnico y Operativo).

Informes de Inteligencia Nivel 2

Informe de Riesgos de Misión (RRM, Report Risk Mission)

Informes de Inteligencia Nivel 3

Informe de Riesgos del País (RRC, Report Risks Country).

9b

10



eventos SNC 2012

10a. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Agosto 2012

La Federación Nacional de Municipios de México (FENAMM) surge hace 14 años con la misión de fortalecer a los Municipios de México, actualmente su principal fortaleza radica en el respaldo de los Presidentes Municipales, Síndicos, Regidores y funcionarios de 1,510 de los 2,445 Municipios (que representan el 62% del total) que son miembros activos de la organización, lo que le permite ser la organización municipalista más grande e importante de México y la cual es reconocida como la asociación con mayor representatividad en nuestro país.

Seminario de Autoridades Municipales Electas

16 y 17 de agosto

Agenda de Temas:

- Introducción al funcionamiento del Ayuntamiento y la Administración municipal
- Planeación municipal del desarrollo
- La hacienda municipal y la gestión de recursos
- Transparencia y rendición de cuentas
- Funcionamiento del cabildo
- Entrega recepción
- Experiencias exitosas de Alcaldes y funcionarios de primer nivel sobre temas

Para más información contacta con nosotros en mexico@securitync.mx

10a

10b. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Agosto 2012

El Seminario de Seguridad Pública Municipal y Prevención del Delito organizado por la **FENAMM Federación Nacional de Municipios de México**, tiene el objetivo de proporcionar a los funcionarios soluciones ante las problemáticas de seguridad pública que enfrentan los Municipios del país.

Participantes:

- Presidentes Municipales.
- Síndicos y Regidores.
- Funcionarios de Seguridad Pública, Tránsito y Vialidad.
- Funcionarios de Desarrollo Social.
- Funcionarios de las Áreas de Cultura y Deporte.
- Académicos.
- Especialistas en temas de seguridad y prevención.

Temas:

- Retos de los Municipios en materia de Seguridad Pública
- Recursos Públicos para la Seguridad Pública Local
- Responsabilidades Actuales de los Municipios en Materia de Seguridad
- Experiencias Exitosas en Materia de Cohesión Social y Prevención Social del Delito
- Experiencias Exitosas en Modelos Policiales Locales

Para más información contacta con nosotros en mexico@securitync.mx

10b

2012



eventos SNC 2012

10c. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Septiembre 2012

Dentro del marco del Congreso de Desde lo Local de INAFED que es del 26 al 28 de septiembre en San Luis Potosí, se llevara a cabo el 1er Congreso anual ANAC Asociación Nacional de Alcaldes.

El Hotel Sede sera Hotel sera Holuday Inn Quijote, ubicado en Carretera Central Km. 420 S/N Zona Industrial c.p. 78090.
Tel: 01-800-000-400,

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

10c

2012



eventos SNC 2012

10d. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Septiembre 2012

El XXVII CONGRESO DE SEGURIDAD BANCARIA , CELAES, que se realizará en el 2012 en la ciudad de Miami, reunirá a más de 500 banqueros procedentes de América Latina, Norteamérica y Europa.

Los riesgos relacionados con la seguridad bancaria abarcan todos los aspectos de la banca y sus clientes. Es por ello que año tras año, la Federación Latinoamericana de Bancos, FELABAN, junto con el Centro Latinoamericano de Expertos en Seguridad Bancaria de FELABAN, preparan un programa académico que esté acorde con los tiempos y la necesidad de actualizarse, con el fin de enfrentar las situaciones que ponen en riesgo a las operaciones, a los activos y a las personas de las instituciones bancarias de la región.

Para más información contacta con nosotros en mexico@securitync.mx

10d

2012

10e. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Octubre 2012

Bienvenidos al espacio de la XXX Conferencia de Gobernadores Fronterizos, cuyo objetivo es lograr una sesión productiva de trigésimo aniversario que continúe fortaleciendo los lazos de amistad, seguridad y prosperidad entre los diez estados que conforman la región fronteriza México-Estados Unidos.

La Conferencia de Gobernadores Fronterizos es una organización líder en el desarrollo de políticas que afectan la relación entre los Estados Unidos de América y la Republica Mexicana. Esto resulta cada año en 350 millones de cruces fronterizos y \$400 mil millones en intercambio comercial, siendo la franja fronteriza internacional más próspera del mundo.

Los esfuerzos de las mesas de trabajo son transformadas en políticas y acciones que son implementadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la frontera y crear oportunidades económicas para ambos países.

Para aquéllos de ustedes que visitan la página web de la Conferencia de Gobernadores Fronterizos por primera vez, los invito a navegar y aprender acerca del fascinante papel que ha desempeñado esta organización en la relación Estados Unidos-México en los últimos treinta años . Para aquellos de ustedes que participarán este año en el evento, aquí encontrarán las herramientas e información necesarios para asistir a la Conferencia mientras disfrutan de nuestra hermosa Tierra del Encanto.

¡Bienvenidos a Nuevo México!

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

10e

10f. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Octubre 2012

Presentación Proyecto Ciudad Segura Digital

En el mes de Octubre se Realizara un Viaje de 8 días a España para la presentación de Ciudad Segura Digital, donde nos harán la presentación mundial de Eurocop 3D Cubo. Visitaremos diferentes Municipios de España como Madrid, Castilla y León, Burgos, Bilbao para ver en funcionamiento el modelo de Eurocop.

Este proyecto se encuentra dentro del concepto de Smart Cities (ciudades inteligentes), que integra una plataforma tecnológica y de información totalmente integral e integrada bajo una solución a través de un conjunto de sistemas modulares que permitan incorporar importantes innovaciones tecnológicas, que la hagan única y que permitirá a nuestra Ciudad disponer de un completo Sistema Integral de Seguridad Municipal bajo una misma plataforma convirtiendo estos sistemas en la solución más avanzada y potente a nivel mundial.

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

10f

2012



eventos SNC 2012

10g. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Octubre 2012

La **National Emergency Number Association México** es un organismo de profesionales especializados en la Administración de Centros de Atención de Emergencias.

Su Misión es fomentar la disponibilidad e implementación de un sistema telefónico universal de atención de emergencias, mediante el uso de la tecnología, la investigación, planificación, capacitación, estandarización y cultura ciudadana; Cuyo único fin es la protección de la vida humana, el patrimonio, así como mantener la seguridad en la comunidad en general.

Así mismo tiene la Visión de establecer para México y Latinoamérica, en conjunto con las autoridades y organismos de la industria, estándares, recomendaciones y conocimiento que fomenten la calidad y mejora continua de las Operaciones, Atención Ciudadana, del uso eficaz de las Tecnologías de Información y Comunicaciones así como de la profesionalización de los Centros de Atención de Emergencia.

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

10g

2012



eventos SNC 2012

10h. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2012



Fechas y contenido aun por determinar

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

10h

11



eventos SNC 2013

11a. Eventos en los que esta presente el Security Network Center en 2013

11a



11b. Conferencia Anual de Municipios de FENAMM (I)



Marzo 2013

Conferencia anual de Municipios de FENAMM se consolida como la Cumbre municipalista más importante de México.

Más de 120 empresas y organismos hicieron de la Expo Municipios 2012 todo un éxito.

En el marco de las actividades de la Conferencia Anual de Municipios 2012 se realizó la Expo Municipios, en la cual participaron 124 empresas y organismos prestadoras de bienes y servicios para Gobiernos Locales, con lo cual se consolidó como la exposición municipalista más importante de México, en la que fue posible establecer relaciones comerciales con importantes

beneficios para los más de 2,500 participantes de la CAM (Alcaldes, síndicos, regidores y funcionarios municipales) que asistieron al evento, así como concretar alianzas y convenios con empresas líderes a nivel nacional e internacional. La Expo fue inaugurada por el Presidente de la FENAMM, Salvador Manzur, y otros Alcaldes miembros del Consejo Directivo.

La Expo Municipios se estableció en un espacio de más de 6,000 m² y permaneció abierta a todos los participantes durante dos días, en los que los asistentes pudieron visitar los stands de importantes empresas como TELMEX, Banamex, General Electric, IUSA y Microsoft, así como otras de diversos giros de servicios como seguridad, telecomunicaciones, alumbrado e iluminación pública, servicios financieros, infraestructura hidráulica, mobiliario y señalización, consultoría y desarrollo ecológico, entre otras. De igual forma algunas participaron como patrocinadores, ponentes y conferencistas.

11b

11b. Conferencia Anual de Municipios de FENAMM (II)

La Expo Municipios 2012 es la apertura de la estrategia de la FENAMM para que los Gobiernos municipales ejerzan relaciones benéficas con las empresas, y que accedan a la oferta de servicios, bienes y proveedores en condiciones competitivas de calidad y prestigio. Durante el evento se realizó la entrega del Catálogo de Proveedores de Bienes y Servicios a Municipios a todos los participantes, lo que les permitirá tener a la mano un documento de consulta permanente.

La CAM 2012 reunió del 1 al 3 de marzo en Boca del Río a todos los actores del municipalismo mexicano e internacional: 2,550 Alcaldes, Síndicos, Regidores y funcionarios municipales; 4 Gobernadores (Veracruz, Estado de México, Nayarit y Durango); 56 ponentes de alto nivel nacional e internacional; y 36 de las asociaciones municipalistas más representativas del país, en un diálogo de alto nivel sobre los principales retos que enfrentan los Municipios en nuestro país.

Durante el evento se desarrolló un amplio programa para abordar cuatro ejes temáticos centrales en el desarrollo local, que inciden de manera fundamental en el funcionamiento de los Gobiernos municipales y su respuesta a los ciudadanos: seguridad pública ciudadana, fortalecimiento de las finanzas municipales, desarrollo de ciudades sustentables y las grandes reformas municipalistas.

El contenido del programa fue del más alto nivel, se desarrollaron dos paneles especiales, uno de Alcaldes de otros países y otro de gobernadores, el primero permitió abrir la discusión con una perspectiva internacional y el segundo cerró el evento con reflexiones importantes sobre la coordinación intergubernamental. De igual forma se realizaron cuatro conferencias magistrales que dieron la pauta para la discusión de los paneles temáticos y un foro para el intercambio de experiencias municipales de vanguardia, tanto nacionales como internacionales.



11b. Conferencia Anual de Municipios de FENAMM (y III)



Dentro de la Conferencia se realizó con gran éxito la Expo Municipios 2012, espacio donde 124 empresas y organismos nacionales e internacionales presentaron a todos los asistentes sus servicios y experiencias, permitiéndoles establecer contacto y alianzas estratégicas que aportarán beneficios específicos y soluciones eficaces a los problemas actuales que enfrentan los Municipios mexicanos.

En el marco de este magno evento municipalista se realizaron también diversos eventos relevantes: la Reunión del Consejo Directivo Nacional, donde se eligió a Salvador Manzur como nuevo Presidente de la FENAMM; la primera entrega de los Premios al Buen Gobierno Municipal

2012, galardón que otorgan el Consejo Consultivo y el Consejo de Honor de la FENAMM a las administraciones municipales más destacadas del país, y que en esta edición fue entregado al ex Alcalde de Villahermosa y Candidato a Gobernador del Estado de Tabasco, Jesús Alí; entre otros.

En la Conferencia participaron importantes personalidades del municipalismo nacional, académicos, legisladores, funcionarios federales y estatales, personalidades políticas como el Presidente del CEN del PRI, Sen. Pedro Joaquín Coldwell y el Presidente del Consejo Consultivo de la FENAMM, Dip. Omar Fayad; así como dirigentes de organismos internacionales como la UIM, el ICLEI, el CIDEU, ICMA y la FAM, entre otras más.

Para más información contacta con mexico@securitync.mx

11b

11c. I Premios Nacionales de Seguridad y Emergencias de México

Abril 2013

Los Premios Nacionales de Seguridad y Emergencias son los galardones de mayor prestigio del Sector, cuyo fin es hacer un reconocimiento público a la importante labor que están desempeñando las instituciones públicas, cuerpos de policía, responsables, directivos, profesionales y empresarios dedicados a la seguridad y las emergencias, tanto en el ámbito público como en el privado.

Según las bases que los regulan, los premios se dividen en diversas categorías. En unos casos se premian las actuaciones desarrolladas por instituciones, unidades de las diferentes policías, individuos, empresas y empresarios dedicados a la seguridad, profesionales o voluntarios de los diversos Servicios de Atención a la Emergencia. En otros, se reconocen la trayectoria personal, las buenas prácticas y la gestión realizada por los mandos y responsables de los Servicios.

Como los premios tienen un carácter integral, también distinguen actividades tan importantes como la investigación y la formación en Seguridad y Emergencias, así como las mejores actuaciones en un ámbito tan importante para nuestra sociedad, como es la Seguridad Vial. Todo ello, sin olvidar la importante labor que están prestando las empresas que han destacado por ofrecer los mejores productos y servicios.



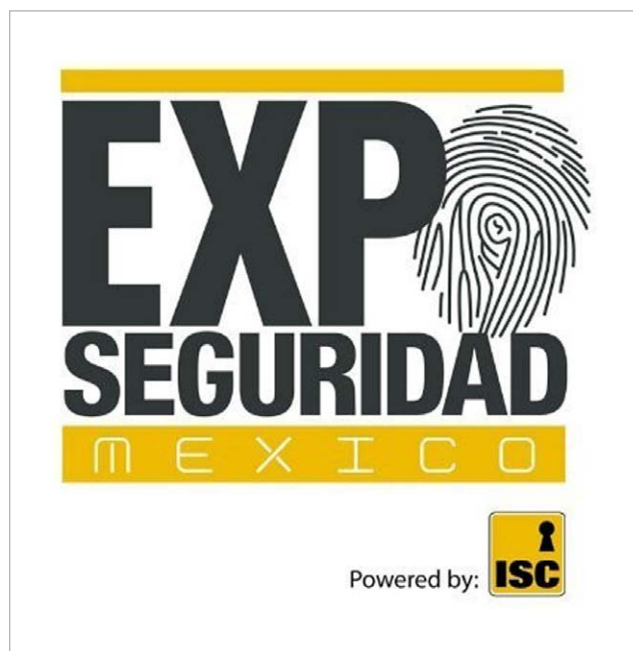
La entrega de los Premios Internacionales de Seguridad y Emergencias se realizará, en un acto solemne, el día 23 de Abril de 2013 en el ámbito de Expo Seguridad 2013.

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

11c

2012

11d. Expo Seguridad México 2013



Abril 2013

Más de 480 expositores en piso
Más de 30,000 m² de espacio de exhibición
Expositores de más de 16 diferentes países
Más de 12,000 visitantes
Cobertura del evento por más de 100 medios de comunicación

Fecha: Martes 23 al Jueves 25 de abril de 2013

Edición: 11ª

Horarios Expo: Martes a jueves, de 14:00 a 20:00 horas

Horarios Seminarios: Martes a Jueves de 9:00 a 18:00 horas

Lugar: Centro Banamex

Frecuencia: Anual

Carácter: Profesional

11d

12



proyecto ciudad
segura digital

12. Proyecto Ciudad Segura Digital (I)

Definición

Este proyecto se encuentra dentro del concepto de Smart Cities (ciudades inteligentes), que integra una plataforma tecnológica y de información totalmente integral e integrada bajo una solución a través de un conjunto de sistemas modulares que permitan incorporar importantes innovaciones tecnológicas, que la hagan única y que permitirá a nuestra Ciudad disponer de un completo Sistema Integral de Seguridad Municipal bajo una misma plataforma convirtiendo estos sistemas en la solución más avanzada y potente a nivel mundial.



12. Proyecto Ciudad Segura Digital (y II)

• Ventajas Operativas

Con el objetivo de la tecnificación de la función pública, Estandarización de procesos policiales, Incremento de control y planeación, Potenciación de los elementos tecnológicos, Mayor información del ciudadano y fortalecimiento de la policía de proximidad, además de una mayor coordinación policial entre distintos cuerpos.

Con esta plataforma única se permitirá la coordinación policial, consiguiendo la unificación de Bases de datos municipales con Integración con Plataforma México.

• Ventajas Económicas

Con esta plataforma tecnológica permitirá una reducción de costes por la estandarización de los procesos operativos, administrativos y de información, Al incrementar los controles se optimizan los medios materiales disponibles, evitando fugas que suponen altos costes para la administración: Costes de combustible, Costes de Material, Costes de Personal y Recursos Humanos.

Posibilidad de amortización de la inversión por la propia optimización de los recursos que conlleva la implantación de esta plataforma o por el incremento de los ingresos proporcionados por los propios sistemas.

Resultado

Con esta plataforma tecnológica, se incrementará la eficiencia y eficacia operativa de nuestro Cuerpos de Policía, digitalización de operación en Base de datos única, un aumento de inteligencia policial para la toma de decisiones clave y planeación estratégica, con el objetivo de conseguir una reducción índices delincuenciales, además del incremento en la Percepción de Seguridad Ciudadana.

Conclusión

CIUDADES MÁS SEGURAS

Para más información contactar con mexico@securitync.mx

12

13



colectivos
profesionales
asociados

13a. EACP European Association of Chief of Police - Asociación Europea de Jefes de Policía (I)



La **EACP European Association of Chief of Police – Asociación Europea de Jefes de Policía** es una entidad sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo fundamental contribuir a la mejora de la seguridad, la protección y la convivencia ciudadanas, estimulando la reflexión y el debate sobre los distintos Sistemas Públicos de Seguridad Europeos y la responsabilidad que dentro de éste ejerce el Jefe de Policía.

Son fines de la Asociación:

- Contribuir a la mejora de la Seguridad y convivencia ciudadanas desde una perspectiva integral e integradora.
- Estimular la reflexión y el debate sobre los distintos Sistemas Públicos de Seguridad en Europa y los sistemas de Protección Ciudadana.
- Estudiar y analizar la evolución de la delincuencia y de aquellos fenómenos sociales que tienen especial incidencia en la seguridad ciudadana, para hacer propuestas que contribuyan a su solución.
- Fomentar el conocimiento y una mayor comprensión social del papel que desarrollan los responsables y Jefes de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad Europeos.
- Impulsar una interacción positiva, cooperadora y no competitiva entre los distintos actores Europeos con responsabilidad.
- Cooperar con Instituciones públicas y no gubernamentales para contribuir a la mejora de la seguridad y protección ciudadana en dichas sociedades.
- Afianzar el compromiso con los valores constitucionales y la orientación hacia la ciudadanía, de las personas que participen en responsabilidades relacionadas con la Seguridad Ciudadana.
- La Asociación podrá ser miembro o afiliarse a otros Organismos, Entidades o Instituciones que persigan alguno de sus fines.

13a

13a. EACP European Association of Chief of Police - Asociación Europea de Jefes de Policía (y II)

Para la consecución de estos fines, la Asociación realizará, entre otras, las siguientes actividades:

- Estimular el desarrollo de nuevos modelos de gestión, orientados hacia la ciudadanía y la prestación de un servicio de calidad en los servicios públicos de seguridad.
- Desarrollar investigaciones socio-criminológicas de la delincuencia y estudios sobre los nuevos fenómenos y los conflictos sociales que tienen especial incidencia en la Seguridad Ciudadana.
- Difundir, colaborar, apoyar, crear y/o conceder becas, para fomentar el estudio y la investigación de los problemas relacionados con la convivencia, la seguridad y la protección ciudadana.
- Asesorar en los procesos de desarrollo de comunidades humanas, rurales o urbanas y de corporaciones dedicadas a la seguridad y la protección, sean públicas o privadas, Europeas o extranjeras.
- Desarrollar acciones formativas, seminarios, conferencias y encuentros destinados a capacitar a los responsables de la Seguridad y a debatir sobre los problemas relacionados con la convivencia, la seguridad y la protección ciudadana.
- Planificar, diseñar y/o realizar todo tipo de proyectos que tengan por finalidad la búsqueda de fórmulas o experiencias teóricas o prácticas relacionadas con los fines.
- Apoyar, difundir, colaborar, organizar, coordinar y/o dirigir campañas en los medios de comunicación, en relación siempre a nuestros fines fundacionales.
- Colaborar con entidades afines con los fines de la Asociación en cuanto a su objeto, sean Europeas o extranjeras.
- Desarrollar programas académicos y docentes que se concierten con entidades de carácter universitario.
- Editar y difundir libros, revistas, folletos y otras publicaciones para desarrollar y promocionar los fines y actividades de la Asociación.
- Promover la atención a las víctimas del delito y la integración de las personas en riesgo de exclusión social.
- Y, de modo genérico, la realización de cuantas actuaciones sean precisas dirigidas al mejor logro de nuestros fines.

13a

13b. ALDIPOL Asociación Latinoamericana de Directores de Seguridad Pública



ALDIPOL Asociación Latinoamericana de Directores de Seguridad Pública nace como una entidad civil de carácter internacional que agrupa a Directores de Seguridad Pública y Mandos de Seguridad Pública, así como a otros profesionales, directivos y técnicos que trabajan o tienen competencias profesionales relacionadas con la Seguridad.

Nuestros objetivos más importantes son:

- 1.- La mejora del Sistema Público de Seguridad
- 2.- La ampliación de competencias Municipales/Estatales en Seguridad Ciudadana
- 3.- La mejora en la gestión y administración del Sistema de Seguridad

Más información próximamente...

13_b

13c. APROPOL Asociación Profesional de Mandos y Directivos de Policía Local (I)



Somos un grupo de personas relacionadas con la gestión de las Policías Locales que hemos creado una asociación que nos represente en unos momentos que creemos muy importantes para el futuro de nuestro colectivo dentro del modelo policial español.

Uno de nuestros objetivos es poner nuestros conocimientos y nuestra experiencia a disposición de los responsables políticos para mejorar la prestación del servicio público de seguridad y la coordinación entre los distintos cuerpos policiales.

La importancia de habernos constituido como Asociación en este momento, estriba en que están pendientes una

serie de cambios legislativos que van a influir y a determinar nuestro futuro, como la Ley Orgánica 2/86, de Fuerzas y Cuerpos de Seguridad.

A nivel comunitario, siempre hay cuestiones a tener en cuenta y temas a abordar y dada la variedad de modelos existentes en las distintas comunidades autónomas, y la peculiaridad de cada una, la idea es tratarlas desde un punto de vista más local, pero con el apoyo de una Asociación de ámbito nacional.

Bien es cierto que, actualmente y a nivel nacional, existen varias asociaciones de diverso tipo, que representan en mayor o menor medida a los distintos estamentos que formamos las policías locales, si bien, algunas por su inactividad y otras por la marcada tendencia política en uno u otro sentido, no cumplen la función de representatividad objetiva que creemos debe tener una asociación que vele por los intereses profesionales y corporativos de un colectivo como el nuestro.

13c

13c. APROPOL Asociación Profesional de Mandos y Directivos de Policía Local (y II)

Según establecimos en nuestros Estatutos, los objetivos que nos proponemos son los siguientes:

- 1.- **ASESORAR** desde el punto de vista técnico-jurídico a todos sus asociados/as.
- 2.- **SERVIR** de interlocutor válido frente a otras asociaciones e instituciones públicas o privadas, en asuntos de interés para sus asociados.
- 3.- **REPRESENTAR** al colectivo de mandos y directivos de Policía Local en los diferentes órganos de representación existentes en las distintas Comunidades Autónomas, así como en los órganos de representación de ámbito nacional que proceda.
- 4.- **FOMENTAR Y FACILITAR** el intercambio de información, experiencias y apoyo técnico de los miembros asociados.
- 5.- **UNIFICAR** criterios de actuación, organización y tratamiento de las tareas de las Policías Locales. Realizando estudios y cuantas actividades se consideren necesarias para la mejora del servicio policial.
- 6.- **ESTABLECER** convenios de colaboración con otras entidades.
- 7.- **POTENCIAR**, el desarrollo de la IMAGEN de los Cuerpos de la Policía Local de los municipios, así como de la CALIDAD de nuestros servicios.
- 8.- **INCREMENTAR** las relaciones con el mundo de la Universidad, la Administración y la empresa para integrarse en la realidad del tejido social.
- 9.- **PROMOVER** la formación profesional de los asociados y DESARROLLAR, la organización de Seminarios, Cursos, jornadas o cualquier otra iniciativa de interés para las Policías Locales.
- 10.- **REDACCION Y DIFUSIÓN** de publicaciones técnicas referentes a temas de seguridad.
- 11.- La representación y defensa de sus miembros ante la Administración del Estado y toda clase de personas, entidades, organizaciones e instituciones.

13c

14



méxico, 2^a mayor
economía
de latinoamérica

14a. México. Datos de interés y económicos

DATOS DE INTERÉS DE MÉXICO 2011			
DIFERENCIA HORARIA CON ESPAÑA	EXTENSIÓN	POBLACIÓN	DISTRIBUCIÓN POR EDADES
7 HORAS MENOS (DESDE EL 30 DE MARZO AL 2 DE ABRIL LA DIFERENCIA HORARIA ES DE 8 HORAS)	1,96 MILL. KM2	114 MILL. HABITANTES	< 14 = 28% > 65= 7%
GOBIERNO	MONEDA	REQUISITOS DE ENTRADA	
REPÚBLICA FEDERAL. PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA: FELIPE CALDERON DEL PAN, DESDE 2006.	PESO MEXICANO	PASAPORTE VIGENTE Y FORMA MIGRATORIA TURISTA FMT	

COMERCIO EXTERIOR DE MÉXICO 2011		
EXPORTACIONES	PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	PRINCIPALES DESTINOS DE SUS EXPORTACIONES
336.300 MILL.US\$	MANUFACTURAS, PETRÓLEO Y DERIVADOS, PLATA, FRUTAS, HORTALIZAS, CAFÉ Y ALGODÓN	EEUU Y CANADÁ
IMPORTACIONES	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	PRINCIPALES ORIGENES DE SUS IMPORTACIONES
341.900 MILL.US\$	MAQUINARIA PARA METALES Y AGRÍCOLA, PRODUCTOS DE ACERO, EQUIPOS ELÉCTRICOS Y COMPONENTES DE AUTOMÓVILES	EEUU, CHINA Y COREA DEL SUR

INDICADORES ECONÓMICOS DE MÉXICO 2011			
PIB 2011 (PPA)	% CRECIM. PIB 2011	% CRECIM. 2012 (ESTIMACIÓN)	DISTRIBUCIÓN POR SECTORES
1,66 BILL. US\$	4,1%	3,5%	AGRICULTURA 4% INDUSTRIA 33% SERVICIOS 63%
RENTA PER CÁPITA	INFLACIÓN	PARO	DEUDA EXTERIOR
15.100 US\$	3,5 %	5,1%	204.000 MILL.US\$

RELACIONES COMERCIALES CON ESPAÑA 2011		
EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
2.941 MILL. EUROS	3.741 MILL. EUROS	-800 MILL. EUROS
PRINCIPALES EXPORTACIONES	PRINCIPALES IMPORTACIONES	
MÁQ.MECÁNICAS 14% AUTOMÓVILES 13% MÁQ. ELÉCTRICAS 10%	COMBUSTIBLES 80% MÁQUINAS MECÁNICAS 3% MÁQ. ELÉCTRICAS 3%	

14a

14b. México (I)



México es un gran receptor de **Inversión Extranjera Directa**. Desde hace casi 25 años el país emprendió un camino hacia una mayor apertura económica, con énfasis en la liberalización del comercio internacional y la atracción de flujos de inversión. Todo esto, aunado a la privilegiada situación geográfica del país, a los numerosos acuerdos de libre comercio de los que es parte, así como a la existencia de una legislación abierta y a la firma de varios Acuerdos de Protección y Promoción de Inversiones (habiendo sido el APPRI con España el primero de este tipo) hacen de México un país sumamente atractivo para la implantación de empresas españolas.

Con respecto a España y los países de habla hispana, el idioma y la cultura comunes son una excelente base para entenderse en el mundo de los **negocios** en México, si bien no hay que olvidar que existen diferencias en la forma de mantener relaciones de trabajo entre México y en España. En México se suele dar más importancia a las relaciones personales dentro del trabajo que en España, por lo que en las reuniones es habitual dedicar cierto tiempo a cuestiones

14b

14b. México (II)



ajenas al motivo concreto de la reunión. Por lo general, los mexicanos no son tan directos como europeos o estadounidenses, lo cual debe llevarnos tanto a tener cuidado a la hora de cómo decir las cosas (y en especial criticar algo), así como a poner en su justa medida las promesas y apreciaciones positivas de los interlocutores mexicanos.

Las formas de **hablar** y entonaciones de los españoles pueden parecer incluso rudas con respecto al tono y palabras utilizadas por los mexicanos, más suaves, por lo general, en la expresión. Hacer de las diferencias en el idioma o

expresión un punto de acercamiento jovial siempre será mucho mejor que hacerlas motivo de distancia. México tiene una gran cantidad de puntos culturales comunes con España y países latinoamericanos, además, tampoco hay que olvidar que muchos mexicanos conocen muy bien España y Europa, han viajado, estudiado o hecho negocios allí, e incluso sus familias provienen de españoles que emigraron en la primera mitad del siglo XX.

Una de las cuestiones que más preocupan al visitante la primera vez que llega a México es la **seguridad**. En general, el riesgo de delincuencia en las principales zonas comerciales y de negocios de la Ciudad de México no es peor que los de cualquier gran ciudad del mundo, en especial si se toman algunas medidas, como no tomar taxis directamente de la calle sino sólo en "sitios" o paradas reguladas, estar al tanto de las pertenencias personales, no hacer alardes de joyería u otros

14b

14b. México (III)

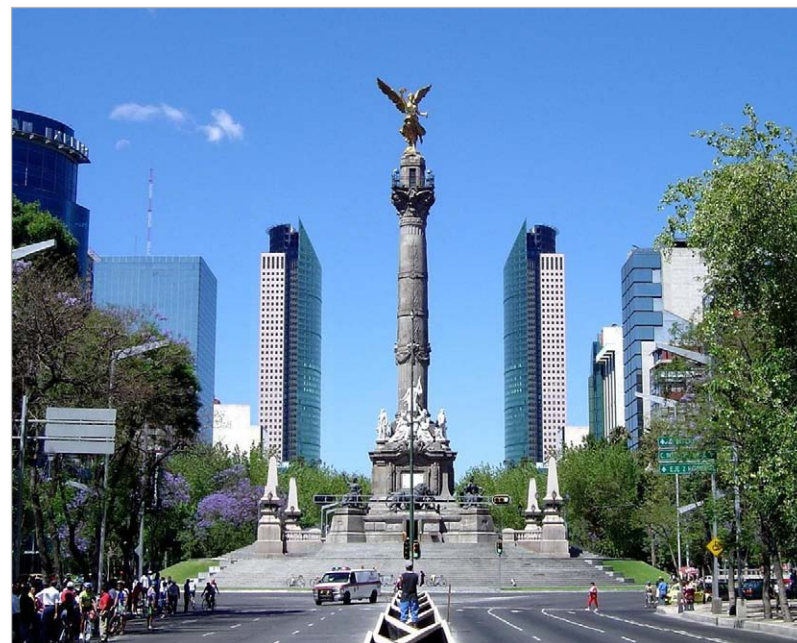
artículos de lujo, etc. La situación es algo más complicada en los estados que sufren la violencia de los grupos ligados al narcotráfico, si bien no hay que sobrevalorar la visión que se da a través de los medios, ya que muchos de estos estados, como Michoacán o Nuevo León, (la región más industrial del país), siguen siendo áreas muy interesantes para los negocios.

Una de las características de México es que el peso de las medianas empresas es menor que en otras economías, como las europeas. Grandes corporaciones conviven con pequeñas empresas de subsistencia y la falta de desarrollo de PyMEs dinámicas, al menos comparado con otras regiones del mundo, hace que este tipo de empresas se encuentre con algunas **trabas** no esperadas en los ámbitos bancarios, de contratación de servicios, etc. El contrapunto es que existen excelentes **oportunidades** para desarrollar nuevos mercados.

Al igual que la dualidad en el tipo de **empresas** (grandes y modernas frente a pequeñas de subsistencia), también tenemos dualidad en el esquema social, con un porcentaje de población de ingresos altos, fuerte preparación académica y cultural, universidades y hospitales de gran nivel, frente a otra parte de los mexicanos con carencias en estos sentidos.

México tiene uno de los patrimonios históricos y culturales más ricos del mundo, unas zonas **turísticas** y naturales inigualables y una gente tremendamente acogedora y agradable con el extranjero, en ese sentido México es sin duda un país para disfrutar.

Una de los síntomas que se suele padecer el viajero en México es la llamada "**venganza de Moctezuma**", expresión que se refiere a las desagradables diarreas provocadas por el



14b

14b. México (y IV)



cambio de aguas y de alimentación. Para prevenirlo es conveniente beber sólo agua mineral y no probar alimentos crudos o poco cocinados, así como moderación con las comidas picantes y fuertes. La gastronomía mexicana es una de las más ricas y variadas del mundo, por lo que siempre se puede optar por algo más ligero y digerible.

La capital mexicana está a una altura media sobre el nivel del mar de 2240 metros de **altura**, lo que unido al cansancio que puede provocar el cambio horario e incluso a la concentración de partículas contaminantes que se da en ocasiones en las vías más congestionadas de la ciudad (si bien ha habido una sustancial mejora en los últimos años en

este sentido), puede provocar ligeros síntomas del mal de altura. Para evitarlo, es conveniente tomar con calma el primer día, sin actividades bruscas ni comidas copiosas. En un par de días el cuerpo estará totalmente acostumbrado.

La zona urbana presenta un **clima** templado, con temperaturas que pueden ser superiores a 28°C en algunos días del final de la primavera y temperaturas que pueden bajar en torno a 0°C en enero. México tiene una marcada temporada de lluvias, que en el Distrito Federal abarca de mayo a noviembre, si bien la pluviosidad es mayor entre los meses de junio y agosto, afectando especialmente a última hora de la tarde.

Como conclusión se podría decir que la gran cantidad de empresas y profesionales de España, y de otros países, que han llegado y se han quedado en México es la mejor prueba de que estamos ante un magnífico destino empresarial y un lugar donde se puede vivir con excelentes condiciones.

14b

15

security network
CENTER

security network
CENTER

contacto

2012

15. Contacto



Security Network Center en España

C/ de la Calera, 3 planta 2 - Oficina 58
 C.P. 28760 Tres Cantos (Madrid) España
 Teléfono: 0034 633 510 492
 Fax: 0034 918 042 387
 Email: spain@securitync.mx
 Web: www.securitync.mx



Security Network Center en México

Avenida de la Reforma, 300 piso 17
 C.P. 06600 Ciudad de México, D.F. México
 Teléfono: 0052 (55) 1485 4858
 Fax: 0052 (55) 4170 5130
 Email: mexico@securitync.mx
 Web: www.securitync.mx

15

